



AGF SMART METER

PILOTPHASE: Nutzungsdaten Plattformen am Smart TV – Dezember 2020

Frankfurt, 05. Januar 2021

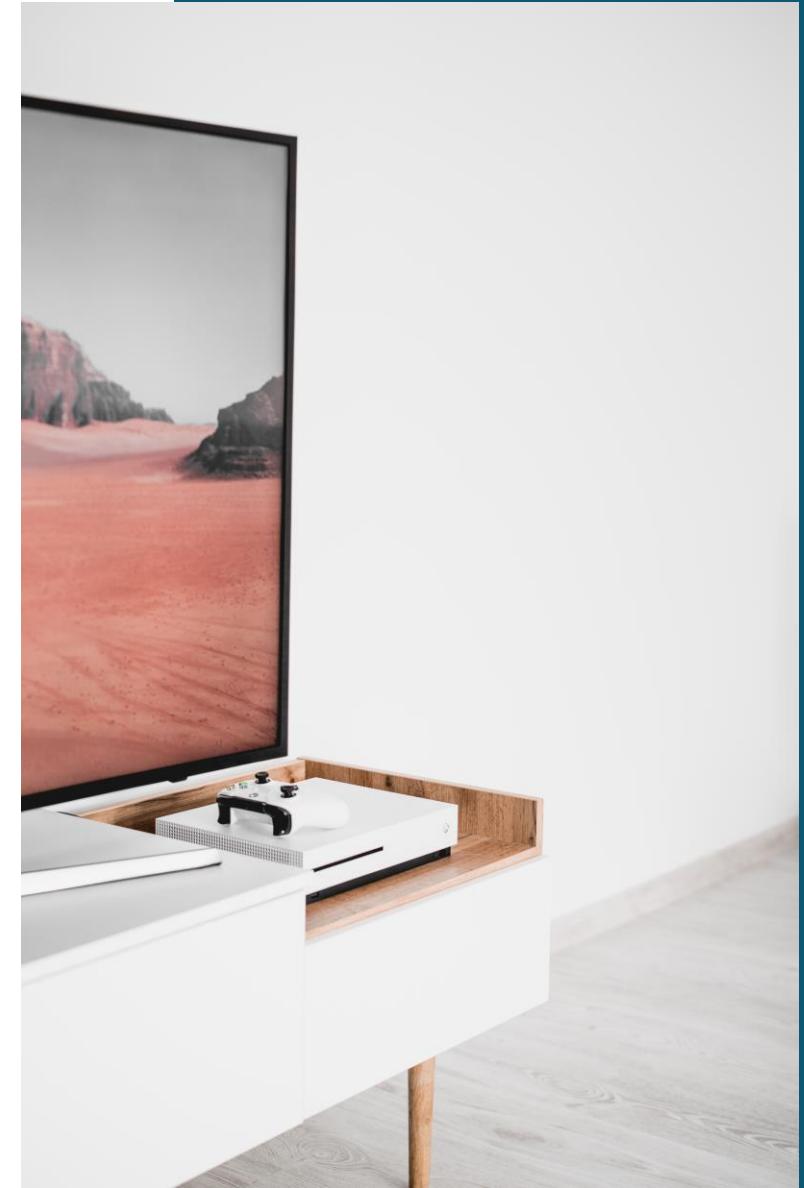
AGF Videoforschung GmbH

AGF Smart Meter: Nutzung von Bewegtbild

PILOTPROJEKT AGF SMART METER

Projektbeschreibung:

- Mittels einer von GfK im Auftrag der AGF entwickelten Mess-Router-Technologie erfasst die AGF im eigenen Panel die Nutzung von Streaming-Angeboten auf smarten TV-Geräten.
- Damit kann die durchschnittliche tägliche Sehdauer ausgewählter Videoplattformen wie Netflix und Amazon Prime Video auf dem Big Screen ermittelt werden.
- Die aktuell gemessenen Router wurden in Niveau und Struktur auf das gesamte TV-Panel projiziert.



NUTZUNG AUSGEWÄHLTER ZIELGRUPPEN

Dezember 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

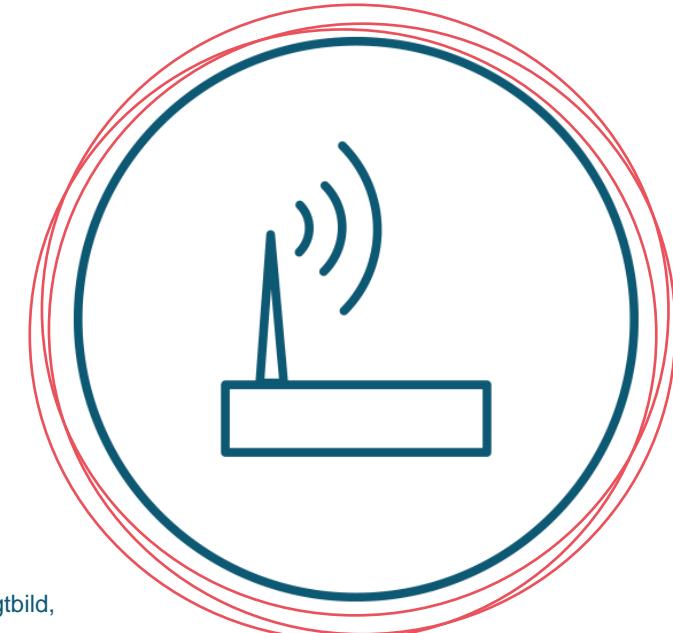
- Ø Sehdauer (Min.)/Tag -

| | TV-Content | Digitale Plattformen an Smart TVs | | | | |
|---------|-------------------|--|---------|-------------|---------|----------|
| | | gesamt | Netflix | Prime Video | YouTube | Sonstige |
| E 14+ | 261 | 8 | 4 | 3 | 3 | |
| E 14-29 | 79 | 11 | 5 | 5 | 3 | |
| E 30-49 | 189 | 9 | 6 | 3 | 3 | |
| E 50+ | 378 | 5 | 2 | 2 | 4 | |
| E 14-49 | 144 | 10 | 6 | 4 | 3 | |
| M 14+ | 250 | 8 | 4 | 4 | 4 | |
| F 14+ | 271 | 9 | 5 | 2 | 3 | |

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2020-31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4624 vom 05.01.2021

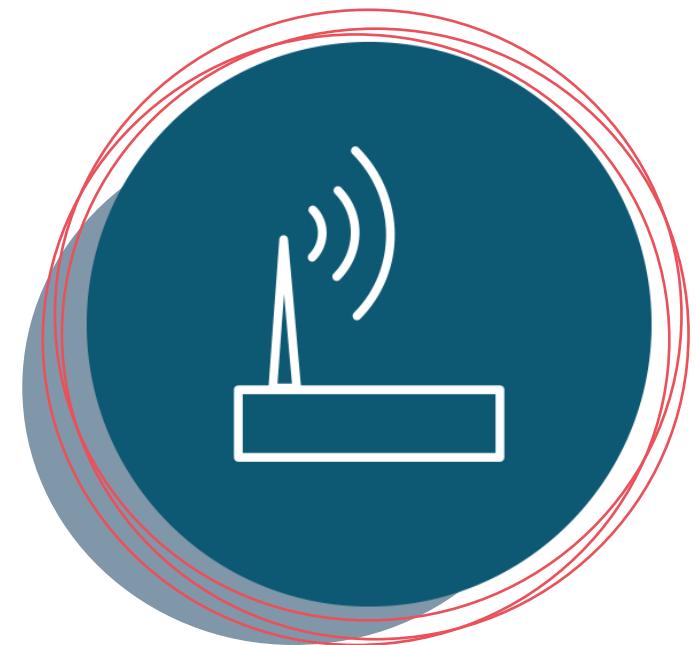
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

* Alle Endgeräte



PLATTFORMEN IM VERGLEICH

Dezember 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

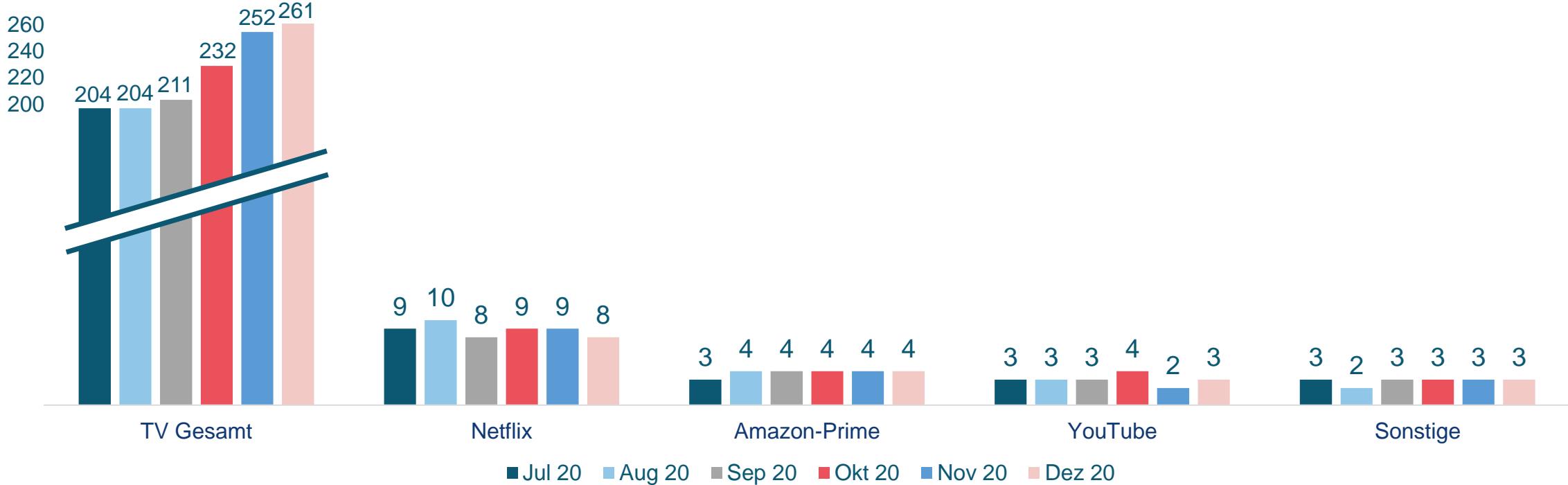


Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2020-31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4624 vom 05.01.2021
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen
* Alle Endgeräte

ENTWICKLUNG IM ZEITVERLAUF

Juli 2020 - Dezember 2020: Nutzung TV-Content gesamt* und ausgewählte digitale Plattformen an Smart-TVs (E14+)

- Ø-Sehdauer (Min.)/Tag -



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; VIDEOSCOPE 1.4, 01.12.2020-31.12.2020, Marktstandard: Bewegtbild, Leistungswerte für Mobile-Daten basieren ausschließlich auf Nutzern ab 18 Jahren, Datenpaket 4624 vom 05.01.2021
Abbildung der Plattformen am Smart-TV aus AGF Smart Meter Pilotprojekt; Eigene Berechnungen

* Alle Endgeräte



Kontakt

www.agf.de

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | D-60322 Frankfurt
T +49 69 955 260-0 | info@agf.de